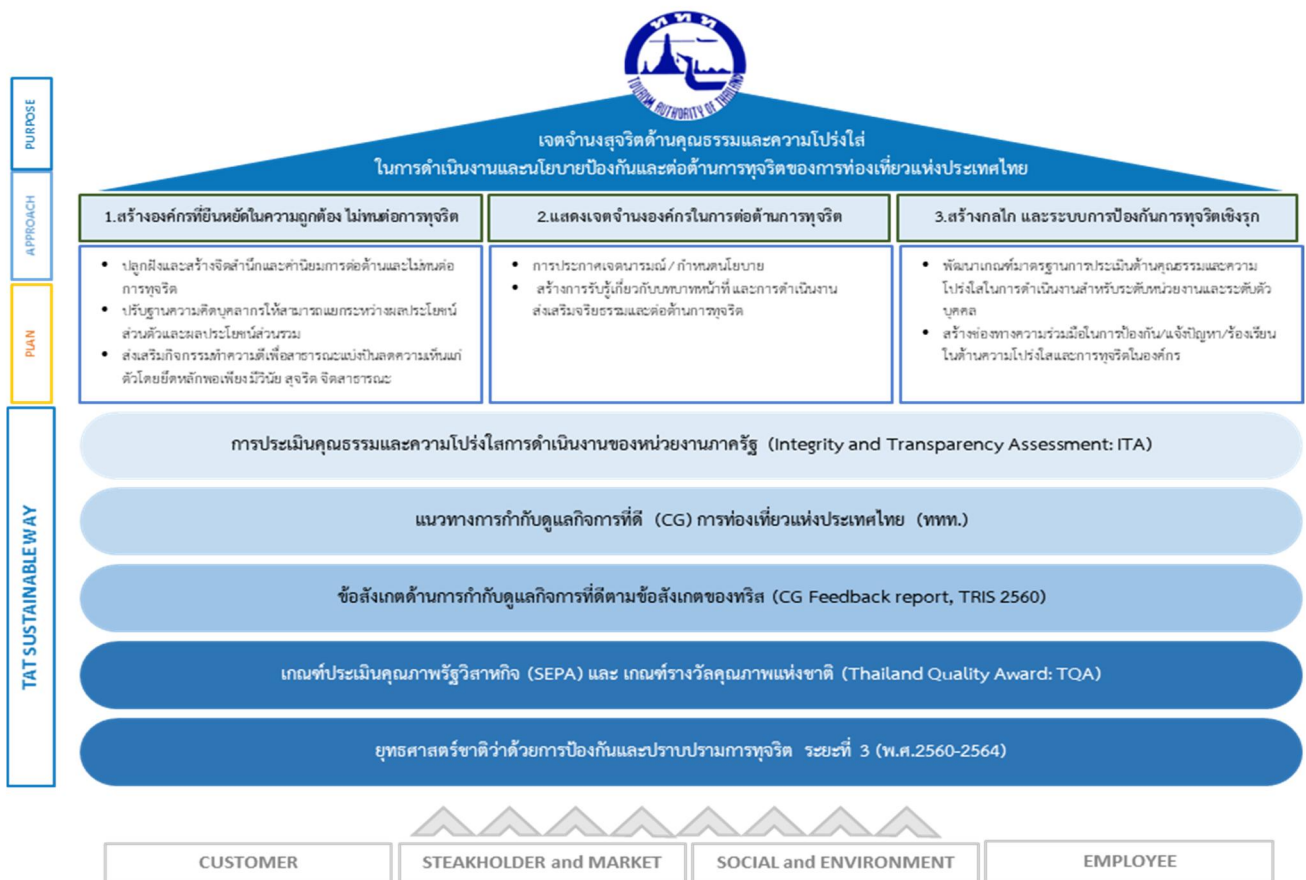


แผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔

บูรณาการแนวทางการกำกับและควบคุมการทุจริต ๕ แนวทาง ประกอบด้วย

- (๑) การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)
- (๒) แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ททท.
- (๓) ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามข้อเสนอแนะของทริส (CG Feedback report, TRIS ๒๕๖๐)
- (๔) เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)
- และ (๕) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้แก่ การสร้างองค์กรที่ยืนหยัดในความถูกต้อง การไม่ทนต่อการทุจริต และการสร้างกลไกและระบบการป้องกันการทุจริตเชิงรุก นำมาเป็นแนวทางในการกำหนดแนวทาง แผนงาน โครงการ และกิจกรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๔ โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ 2562 – 2564



และแนวทางการดำเนินงาน มีทั้งหมด ๓ แนวทาง ๗ กิจกรรม ดังต่อไปนี้

แนวทางการกำกับและควบคุมการทุจริต	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๑) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)</p> <p>๒) แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)</p> <p>๓) ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามข้อเสนอแนะของทริส (CG Feedback report, TRIS ๒๕๖๐)</p> <p>๔) เกียรติรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)</p> <p>๕) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)</p>	<p>๑. สร้างองค์กรที่ยั่งยืน</p> <p>ความถูกต้อง ไม่ทนต่อการทุจริต</p>	<p>๑.๑ ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกและค่านิยมการต่อต้าน และไม่ทนต่อการทุจริต</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อส่งเสริมและปลุกฝังให้บุคลากรมีจิตสำนึก และปฏิบัติตามค่านิยมการต่อต้าน และไม่ทนต่อการทุจริต</p> <p>กิจกรรม</p> <p>๑. กำหนดให้การต่อต้านและการไม่ทนต่อการทุจริตเป็นค่านิยมหลัก</p> <p>องค์กร (Core Value)</p> <p>๒. จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการปฏิบัติตามค่านิยมหลักด้านการต่อต้านและไม่ทนต่อการทุจริต</p> <p>๓. สื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับค่านิยมทั้งรูปแบบเป็นทางการ เช่น การจัดทำสาร CEO ประกาศเจตนารมณ์ กำหนดให้บรรจุเป็นหัวข้อในการจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตร และไม่เป็นทางการ เช่น ป้ายสื่อสารตามโรงอาหาร เสี่ยงตามสาย บอร์ดของทุกหน่วยงาน เป็นต้น</p> <p>๔. ติดตาม และประเมินการรับรู้ และการปฏิบัติตามค่านิยม</p>	<p>ปี ๒๕๖๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนบุคลากรเป้าหมาย มีความตระหนัก และปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแนวทางเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนเพิ่มสูงขึ้นทุกปี - ระดับการรับรู้ค่านิยมการต่อต้านและไม่ทนต่อการทุจริตเพิ่มสูงขึ้นทุกปี <p>ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนบุคลากรเป้าหมาย มีความตระหนัก และปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแนวทางเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนเพิ่มสูงขึ้นทุกปี - ระดับการรับรู้ค่านิยมการต่อต้านและไม่ทนต่อการทุจริตเพิ่มสูงขึ้นทุกปี 	<p>ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ (ต่อเนื่อง)</p>	<p>- หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>- หน่วยงานภายในทุกหน่วยงาน</p>

แนวทางการกำกับและควบคุมการทุจริต	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๑) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)</p> <p>๒) แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)</p> <p>๓) ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามข้อเสนอแนะของทริส (CG Feedback report, TRIS ๒๕๖๐)</p> <p>๔) เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)</p> <p>๕) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)</p>	<p>๑. สร้างองค์กรที่ยืนหยัดในความถูกต้องไม่ทนต่อการทุจริต</p>	<p>๑.๒ ปรับฐานความคิดบุคลากรให้สามารถแยกระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัว และผลประโยชน์ส่วนรวม</p> <p>วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ สามารถอธิบายความแตกต่างระหว่างประโยชน์ส่วนตัว และประโยชน์ส่วนรวม และมีทัศนคติถึงความสำคัญของการปฏิบัติตน</p> <p>๑. จัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ส่วนตัว และผลประโยชน์ส่วนรวม เช่น บทความ สื่อประชาสัมพันธ์ บทเรียน (Lesson Learned) แนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)</p> <p>๒. จัดกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการป้องกันแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม</p> <p>๓. ติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรม</p>	<p>ปี ๒๕๖๒</p> <p>- ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนบุคลากรเป้าหมาย มีความตระหนักและปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแนวทางเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนเพิ่มสูงขึ้นทุกปี</p> <p>- ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวมถึงผลประโยชน์ทับซ้อนเพิ่มสูงขึ้นทุกปี</p> <p>ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔</p> <p>- ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนบุคลากรเป้าหมาย มีความตระหนักและปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแนวทางเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนเพิ่มและสูงขึ้นทุกปี</p> <p>- ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวมถึงผลประโยชน์ทับซ้อนเพิ่มและสูงขึ้นทุกปี</p>	<p>ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ (ต่อเนื่อง)</p>	<p>- หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>- หน่วยงานภายในทุกหน่วยงาน</p>

แนวทางการกำกับและควบคุมการทุจริต	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๑) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)</p> <p>๒) แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)</p> <p>๓) ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามข้อเสนอแนะของทริส (CG Feedback report, TRIS ๒๕๖๐)</p> <p>๔) เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)</p> <p>๕) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)</p>	<p>๑. สร้างองค์กรที่ยั่งยืน</p> <p>ความถูกต้องไม่ทนต่อการทุจริต</p>	<p>๑.๓ ส่งเสริมกิจกรรมทำความดีเพื่อสาธารณะแบ่งปัน ลดความเห็นแก่ตัวโดยยึดหลักพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตสาธารณะ</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อกระตุ้นและสนับสนุนพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ททท. แก่บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</p> <p>กิจกรรม</p> <p>๑. จัดตั้งคณะทำงานด้านการส่งเสริมกิจกรรมทำความดีเพื่อสาธารณะ ของสำนักงาน ททท. ในประเทศ/ต่างประเทศ โดยกำหนดให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เพื่อจัดทำแผนงาน ดำเนินการตามแผน/กิจกรรม ติดตาม และประเมินผล</p> <p>๒. ดำเนินการจัดกิจกรรมทำความดีเพื่อสาธารณะตามแผนฯ</p> <p>๓. ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม</p> <p>๔. ทบทวนการดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมในครั้งต่อไป</p>	<p>ปี ๒๕๖๒</p> <p>- มีคณะทำงาน และแผนงานกิจกรรมทำความดีเพื่อสาธารณะตามพื้นที่ ททท. ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>-ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอยู่ในระดับความพึงพอใจระดับดี-ดีมาก</p> <p>ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔</p> <p>- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอยู่ในระดับความพึงพอใจเพิ่มสูงขึ้นทุกปี</p> <p>- ร้อยละ ๑๐๐ ของสำนักงาน ททท. ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ดำเนินการจัดกิจกรรมสำเร็จ</p>	<p>ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ (ต่อเนื่อง)</p>	<p>- หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>- หน่วยงานภายในทุกหน่วยงาน</p>

แนวทางการกำกับและควบคุมการทุจริต	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๑) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)</p> <p>๒) แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)</p> <p>๓) ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามข้อเสนอแนะของทริส (CG Feedback report, TRIS ๒๕๖๐)</p> <p>๔) เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)</p> <p>๕) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)</p>	<p>๒. แสดงเจตจำนงองค์กรในการต่อต้านการทุจริต</p>	<p>๒.๑ การประกาศเจตนารมณ์/กำหนดนโยบายวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดแนวทางเจตนารมณ์ นโยบาย และจัดทำกฎบัตรด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>กิจกรรม</p> <p>๑. ทบทวนหน้าที่ ความรับผิดชอบและบทบาทของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ททท.</p> <p>๒. จัดทำเจตนารมณ์ นโยบาย และกฎบัตรด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>๓. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรให้ทราบทั่วทั้งองค์กร รวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</p> <p>๔. จัดทำคำรับรอง/บันทึกข้อตกลงระหว่าง ททท. กับทุกหน่วยงานด้านการปฏิบัติตามเจตนารมณ์ นโยบาย และกฎบัตรด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>๕. ติดตามและประเมินการรับรู้นโยบายและกฎบัตรของบุคลากร</p>	<p>ปี ๒๕๖๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีรายงานการทบทวนบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ดำเนินการประกาศเจตนารมณ์ นโยบาย และกฎบัตรภายในปี ๒๕๖๒ - ร้อยละ ๖๐ ของความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามคำรับรอง และบันทึกข้อตกลงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี <p>ปี ๒๕๖๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามคำรับรอง และบันทึกข้อตกลงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี <p>ปี ๒๕๖๔</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามคำรับรอง และบันทึกข้อตกลงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<p>ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ (ต่อเนื่อง)</p>	<p>- หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>

แนวทางการกำกับและควบคุมการทุจริต	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๑) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)</p> <p>๒) แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)</p> <p>๓) ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามข้อเสนอแนะของทริส (CG Feedback report, TRIS ๒๕๖๐)</p> <p>๔) เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)</p> <p>๕) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)</p>	<p>๒. แสดงเจตจำนงองค์กรในการต่อต้านการทุจริต</p>	<p>๒.๒ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และการดำเนินงานส่งเสริมจริยธรรม และต่อต้านการทุจริตวัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และการดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>กิจกรรม</p> <p>๑. บูรณาการการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับนโยบาย ทิศทาง และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ ททท.</p> <p>๒. กำหนดให้ผู้นำ และผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้นำต้นแบบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และทำหน้าที่</p> <p>ในการสื่อสาร ถ่ายทอดการเป็นต้นแบบที่ดีไปยังบุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</p> <p>๓. จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการเป็นผู้นำต้นแบบ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่ผู้บริหาร และผู้นำระดับสูง</p> <p>๓. ติดตามและประเมินผล</p>	<p>ปี ๒๕๖๒</p> <p>- ร้อยละ ๖๐ ของบุคลากรที่รับรู้บทบาทหน้าที่ของตนเองทั้งในด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริต</p> <p>ปี ๒๕๖๓</p> <p>- ร้อยละ ๗๐ ของบุคลากรที่รับรู้บทบาทหน้าที่ของตนเองทั้งในด้านจริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต</p> <p>ปี ๒๕๖๔</p> <p>- ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรที่รับรู้บทบาทหน้าที่ของตนเองทั้งในด้านจริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต</p>	<p>ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ (ต่อเนื่อง)</p>	<p>- หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>- หน่วยงานภายในทุกหน่วยงาน</p>

แนวทางการกำกับและควบคุมการทุจริต	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๑) การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)</p> <p>๒) แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)</p> <p>๓) ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามข้อเสนอแนะของทริส (CG Feedback report, TRIS ๒๕๖๐)</p> <p>๔) เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)</p> <p>๕) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)</p>	<p>๓. สร้างกลไกและระบบการป้องกัน การทุจริตเชิงรุก</p>	<p>๓.๑ พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการประเมินด้านคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน สำหรับระดับหน่วยงาน และระดับตัวบุคคล</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อสร้างเกณฑ์การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานสำหรับใช้ประเมินหน่วยงาน และบุคลากรของ ททท.</p> <p>กิจกรรม</p> <p>๑. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดเกณฑ์ประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน</p> <p>๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำเกณฑ์การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสร่วมกับบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</p> <p>๓. จัดทำประชาพิจารณ์ (ร่าง) เกณฑ์การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส</p> <p>๔. นำเสนอเกณฑ์การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณา และให้ความเห็นชอบ</p> <p>๕. ฝึกอบรม สื่อสาร และประชาสัมพันธ์เกณฑ์แก่บุคลากร และหน่วยงานของ ททท.</p> <p>๖. ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์</p> <p>คุณธรรม และความโปร่งใส ระดับหน่วยงานของ ททท. ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>๗. ทบทวน และปรับปรุงเกณฑ์ให้ เป็นไปตามหลักสากลเป็นประจำทุกปี</p>	<p>ปี ๒๕๖๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีเกณฑ์การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสสำหรับหน่วยงาน และบุคลากร ททท. <p>ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีรายงานผลการทบทวนเกณฑ์การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสสำหรับหน่วยงาน และบุคลากร ททท. - เป็นประจำทุกปี - มีรายงานผลการเปรียบเทียบการจัดกิจกรรมตามเกณฑ์คุณธรรม และความโปร่งใสของทุกหน่วยงาน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ - มีรายงานผลการดำเนินงานด้านคุณธรรม และความโปร่งใสภายในของหน่วยงาน ททท. ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ - ค่าคะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสภายใน (ITA) ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพิ่มขึ้นทุกปี 	<p>ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔</p>	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี - สำนักงานททท. ในพื้นที่ต่างจังหวัด/ต่างประเทศ

แนวทางการกำกับและควบคุมการทุจริต	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๑) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)</p> <p>๒) แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)</p> <p>๓) ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามข้อเสนอแนะของทริส (CG Feedback report, TRIS ๒๕๖๐)</p> <p>๔) เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)</p> <p>๕) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)</p>	<p>๓. สร้างกลไกและระบบการป้องกันการทุจริตเชิงรุก</p>	<p>๓.๒ สร้างช่องทางความร่วมมือในการป้องกัน/แจ้งปัญหา/ร้องเรียนในด้านความโปร่งใสและการทุจริตในองค์กร</p> <p>วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาช่องทางในการป้องกัน/แจ้งปัญหา/ร้องเรียนในด้านความโปร่งใสและการทุจริตในองค์กร</p> <p>กิจกรรมดำเนินงาน</p> <p>๑. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาช่องทางในการป้องกัน/แจ้งปัญหา/ร้องเรียนในด้านความโปร่งใสและการทุจริตในองค์กร</p> <p>๒. พัฒนาช่องทาง สื่อสาร และประชาสัมพันธ์ช่องทางดังกล่าวให้บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</p> <p>๓. ติดตามประเมินช่องทางในการป้องกัน/แจ้งปัญหา/ร้องเรียนในด้านความโปร่งใส และการทุจริตในองค์กร</p> <p>๔. ปรับปรุงช่องทางการป้องกัน/แจ้งปัญหา/ร้องเรียนในด้านความโปร่งใสและการทุจริตในองค์กรเป็นประจำทุกปี</p>	<p>ปี ๒๕๖๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีช่องทางการแจ้งปัญหา/ร้องเรียนในด้านความโปร่งใสและการทุจริตในองค์กรอย่างน้อย ๓ ช่องทาง - ร้อยละ ๖๐ ของบุคลากรที่รับรู้ช่องทางความร่วมมือในการป้องกัน/แจ้งปัญหา/ร้องเรียนในด้านความโปร่งใสและการทุจริตในองค์กร <p>ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ ๘๐ และ ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรที่รับรู้ช่องทางความร่วมมือในการป้องกัน/แจ้งปัญหา/ร้องเรียนในด้านความโปร่งใสและการทุจริตในองค์กร เพิ่มขึ้นทุกปี - อัตราการร้องเรียนภายในองค์กร แจ้งปัญหาด้านความโปร่งใส และการทุจริตในองค์กร ลดน้อยลงทุกปี 	<p>ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔</p>	<p>- หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>

