

การท่องเท่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)



วีสัยกัศน์

“ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเท่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเท่ยวอดนียม (Preferred Destination) อย่างยั้งยืน”

พันธกิจ

- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อเน้นคุณค่าการท่องเท่ยวของประเทศไทย
- ขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในอุตสาหกรรมท่องเท่ยว เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่บ้กท่องเท่ยว สร้างมูลค่าเพิ่ม และกระจายรายได้้อย่างยั้งยืน
- พัฒนาข้อมูลเชิงลึกด้านความต้องการของตลาดท่องเท่ยว
- พัฒนาให้ ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ด้านการตลาดท่องเท่ยวของประเทศไทย

SPIRITS อยู่ในตัวคุณ

ค่านิยม ททท. เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ที่จะสร้างพฤติกรรม สร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นของคนในองค์กร ทำให้คนในองค์กรเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

มีความไว้วางใจและร่วมกันทำงาน เพื่อผลักดันให้ยุทธศาสตร์ในแต่ละเป้าประสงค์ขององค์กรประสบความสำเร็จได้

ค่านิยม SPIRITS	สโลแกน	ความหมาย	พฤติกรรมหลัก
 <p>S : Service Minded จิตมุ่งบริการ</p>	ยินดี จริ่งใจ ให้บริการ	เต็มใจให้บริการ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ให้เกิดความประทับใจ และพร้อมรับฟังข้อคิดเห็น เพื่อนำไปพัฒนาการบริการให้ดียิ่งขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงความเต็มใจให้บริการทุกระดับ - ตอบสนองต่อผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกองค์กร - รับฟังข้อคิดเห็น เพื่อพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
 <p>P : Personal Mastery เป็นมืออาชีพ</p>	รอบรู้สิ่งที่ทำ ผู้นำตลาด ท่องเท่ยว	มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการตลาดท่องเท่ยว และพัฒนาตนเองให้ทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทุกสถานการณ์	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องรอบรู้ในสิ่งที่ทำ และมุ่งมั่นพัฒนาตนเอง - พร้อมรับทุกสถานการณ์ - แก้ไขปัญหาและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ - สร้างผลเกินความมุ่งหวัง
 <p>I : Integrity & Honesty จรรยาบรรณและความซื่อสัตย์</p>	สำนึกดี มีคุณธรรม	ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระเบียบวินัย พร้อมมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ - มีระเบียบวินัยในการทำงาน - มีจิตสำนึกของความรู้สึกผิดชอบชั่วดี
 <p>R : Relation as Family ความสัมพันธ์อันดีกัน</p>	เอื้ออาทร สามัคคี ภักดีองค์กร	แสดงความจริงใจ ช่วยเหลือ ให้เกียรติ เรียนรู้ซึ่งกันและกันแบบพี่น้อง บนพื้นฐานประโยชน์ ขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - มีความจริงใจ ดูแล ช่วยเหลือกัน - ให้เกียรติ เคารพกันแบบพี่น้อง - ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ - มีความสามัคคีในการทำงานร่วมกัน
 <p>I : Innovation & Creativity ปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์</p>	คิดให้ล้ำ ทำให้ต่าง	มุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านความคิด และกล้าปฏิบัติที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์และมีคุณค่า	<ul style="list-style-type: none"> - คิด ทำ ฟัง พุดอย่างสร้างสรรค์ - ปฏิบัติงานอย่างมีคุณค่า - กล้าเปลี่ยนแปลง
 <p>T : Teamwork & Networking ทำงานเป็นทีมและเครือข่าย</p>	สร้างเครือข่าย ไว้วางใจกัน	เชื่อมั่นในระบบของการทำงานเป็นทีมพร้อมพัฒนาเครือข่ายการทำงาน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - เชื่อมั่นในสมาชิกและการทำงานเป็นทีม - ให้โอกาส เปิดใจรับฟังความคิดเห็น - สร้างเครือข่ายทั้งภายในภายนอกและเชื่อมโยงการทำงาน - สื่อสารให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน
 <p>S : Strategic Thinking คิดเชิงกลยุทธ์</p>	วิเคราะห์ เชื่อมโยง ตรงเป้าหมาย	คิดวิเคราะห์ให้รอบด้านทำงานอย่างเป็นระบบ มีกลยุทธ์มุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าใจเป้าหมายองค์กร - คิดวิเคราะห์ให้แตกฉาน - ทำงานอย่างเป็นระบบ - ปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร